

„Hamburg nachhaltig“

Redaktionelles Special im Hamburger Abendblatt



Unverbindliches Titel- und Layoutbeispiel

- Der *ExtremWetterKongress (EWK)* trägt Erkenntnisse aus der Spitzenforschung in den Bereichen Wetter und Klima in die Gesellschaft und macht diese erlebbar. Die Bildungsveranstaltung *Wetter.Wasser. Waterkant. (WWW)* vermittelt das Wissen an die nächste Generation.
- Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler, Expertinnen und Experten stellen auf dem EWK die neuesten Erkenntnisse zu den Verändernden von Extremwetterereignissen im Klimawandel zur Diskussion und bieten auf der WWW Workshops, Vorträge und Exkursionen für Schülerinnen und Schüler an.
- Die Redaktion des Hamburger Abendblatts plant, diesem aktuellen Thema eine gesonderte Betrachtung in Form eines redaktionellen Specials zu widmen.

Profitieren Sie von dem **positiven Abstrahleffekt** und der **hohen Glaubwürdigkeit des Hamburger Abendblatts** und nutzen Sie dieses Umfeld für Ihren Werbeauftritt in Form einer **Anzeige!** Hier finden Sie Ihre Zielgruppe:

- 1,11 Millionen Nutzer und Nutzerinnen des Hamburger Abendblattes (Print und Digital) ist der Aspekt **„Gesunde Umwelt“** in ihrem Leben besonders wichtig/wichtig**
- 760.000 Nutzer und Nutzerinnen des Hamburger Abendblattes (Print und Digital) geben an, bevorzugt **Produkte ohne Plastikverpackung** zu kaufen (trifft voll und ganz zu/eher zu)**
- **78,7%* der Leser und Leserinnen lesen das Hamburger Abendblatt exklusiv!** Das bedeutet, **374.000 Exklusivlesende***, die Sie nicht über Bild Hamburg, Welt Hamburg und Hamburger Morgenpost erreichen.

*Quelle: ma TZ 2021

**Quelle: b4p 2020 III mit Sinus-Milieus – Strukturanalyse Crossmedia Hamburger Abendblatt Gesamtausgabe im Verbreitungsgebiet Hamburger Abendblatt Gesamtausgabe

„Hamburg nachhaltig“

Anzeigenformate und -preise

Täglich
475.000 Leser¹
 und monatlich
1.365.000 Nutzer²
 (Leser und User)

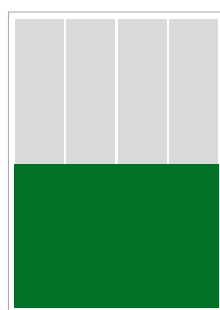
Erscheinungstermin*	Mittwoch, 21. September 2022
Anzeigenschluss*	Mittwoch, 10. August 2022
Druckunterlagenschluss*	Mittwoch, 7. September 2022

* geplant; Änderungen aus produktions- und vermarktungstechnischen Gründen vorbehalten

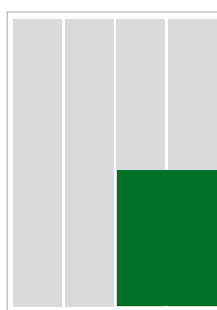
ANZEIGENFORMATE



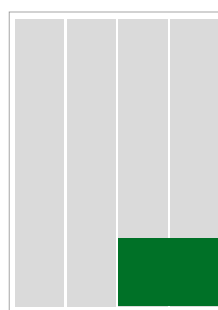
Titelstreifen
 B 248 mm x H 45 mm



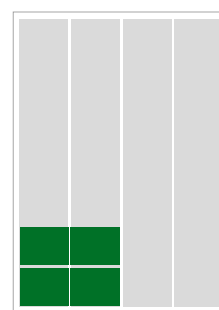
1/2 Seite
 B 248 mm x H 182 mm



1/4 Seite
 B 121 mm x H 182 mm



1/8 Seite
 B 121 mm H 91 mm



Modulanzeigen
 je B 57,5 mm x H 50 mm

PREISE

Red. Special (Tabloid-Format) (Mo.-Fr.)	Kunde bucht über Agentur	Kunde bucht direkt
	Agenturpreis ³ 4c	Direktpreis ³ 4c
Titelstreifen	2.195,42 €	1.866,24 €
1/2 Seite	8.879,27 €	7.547,90 €
1/4 Seite	4.439,64 €	3.773,95 €
1/8 Seite	2.219,82 €	1.886,98 €
je Modulanzeige	609,84 €	518,40 €

28%
 Veranstaltungsnachlass bereits berücksichtigt

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Weitere Formate auf Anfrage. Auflage 122.653 Stück (Hauptausgabe Hamburger Abendblatt, Verlagsangabe IV/2021)

¹ ma TZ 2021

² b4p 2021 I / IVW III 2021; jew. Verbreitungsgebiet Hamburger Abendblatt Gesamtausgabe

³ 15% Agenturprovision auf den Agenturpreis wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt. Der Direktpreis gilt für Aufträge, die nicht über eine Agentur abgewickelt, sondern vom Kunden direkt bei uns gebucht werden.

„Hamburg nachhaltig“

Hinweise & Kontakt

Die Realisierung des Specials bedarf der Zustimmung durch die Chefredaktion. Sie hat auch die Hoheit über Inhalte und Gestaltung des Specials. Eine inhaltliche Einflussnahme des Initiators oder von Werbepartnern ist nicht möglich. Voraussetzung für die Realisierung der redaktionellen Beilage ist das Erzielen einer wirtschaftlichen Grundlage durch einen oder mehrere Partner.

Es besteht kein Anspruch auf Wunsch- oder Alleinplatzierung, Konkurrenzausschluss oder Exklusivität für einzelne Partner.

Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der Allgemeinen Geschäftsbedingungen der FUNKE MediaSales Hamburg.

15% Agenturprovision auf den Agenturpreis wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt.

Der Direktpreis gilt für Aufträge, die nicht über eine Agentur abgewickelt, sondern vom Kunden direkt bei uns gebucht werden.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind nicht abschlussfähig.

Eine kostenlose Stornierung ist bis zum Anzeigenschluss möglich; danach ist die Auftragserteilung bindend. Bei nicht fristgerechter Stornierung bis zum Anzeigenschlusstermin werden 100% des Anzeigenpreises in Rechnung gestellt.

Druckunterlagen senden Sie bitte bis 2 Wochen vor dem jeweiligen Erscheinungstermin mit dem Betreff „Hamburg nachhaltig“ an anzeigendispo.hh@funkemedien.de und cc an sandra.versemann@funkemedien.de.

Datenschutzhinweis: funkemedien.de/datenschutzinformation oder Tel. 0800 8043333

KONTAKT

Bei Rückfragen zum redaktionellen Special „Hamburg nachhaltig“ sowie für Reservierungs- und Buchungswünsche stehen Ihnen gern zur Verfügung:

Sandra Versemann

Smart Media Solutions
FUNKE MediaSales Hamburg
Großer Burstah 18-32
20457 Hamburg
T (+49) 40 5544-71248
E sandra.versemann@funkemedien.de

Hartmut Hiestermann

Teamleiter Smart Media Solutions
FUNKE MediaSales Hamburg
Großer Burstah 18-32
20457 Hamburg
T (+49) 40 5544-71198
E hartmut.hiestermann@funkemedien.de

Umsetzungsbeispiel Redaktionelles Special „Sommer des Wissens“



TECHNISCHE DATEN

Format: Tabloid
Umfang: ab 4 Seiten
Satzspiegel: 248 x 364 mm
Spaltenzahl: 4 Spalten
Spaltenbreite: 57,5 mm
Druckvorlage: digital

